

Nota de Prensa

17 junio, 2026

Decathlon refuerza su modelo de reparto de valor y lanza *The Decathlon Seed*

- ***The Decathlon Seed*: una iniciativa global única diseñada para expandir el accionariado de los colaboradores en toda la empresa.**
- **2.000 € en acciones gratuitas o incentivos de activos otorgados a los empleados elegibles en todo el mundo.***
- **El reparto de valor es un pilar fundamental del modelo de Decathlon.**

Desde 1987, los accionistas familiares de [Decathlon](#) han mantenido un firme compromiso de compartir el éxito de la empresa permitiendo que sus colaboradores se conviertan en accionistas. Año tras año, este impulso ha seguido creciendo y hoy en día **más de 56.000 colaboradores en todo el mundo son accionistas de Decathlon, lo que representa el 54% de la plantilla del Grupo.**

Coincidiendo con la celebración de su 50º aniversario, Decathlon acelera este compromiso histórico mediante la **concesión de 2.000 €* en acciones gratuitas o incentivos de activos a sus colaboradores de todo el mundo.**

Con el proyecto *The Decathlon Seed*, la compañía da un nuevo paso histórico que permitirá a sus colaboradores a nivel global convertirse en socios, copropietarios y contribuyentes corresponsables a largo plazo del crecimiento de la empresa.

Esta iniciativa es el resultado de más de un año de trabajo colectivo en el que han participado todas las filiales, los equipos locales y los accionistas familiares. *Decathlon Seed* ha sido diseñada para reflejar la diversidad del Grupo, manteniendo al mismo tiempo un principio compartido de equidad y distribución del valor. Cada colaborador elegible recibirá una asignación que se consolidará tras un periodo de tres años. Durante este plazo, el valor de dicha asignación evolucionará en consonancia con el rendimiento colectivo de la compañía.

Julien Leclercq, presidente de Decathlon, declaró: «El accionariado forma parte del ADN de Decathlon desde hace décadas. Hoy damos un nuevo paso adelante en nuestra política de valor compartido. Al ofrecer a nuestros colaboradores la oportunidad de participar de forma más directa en la futura creación de valor de la empresa, elegimos construir juntos un proyecto sostenible, basado en la confianza, el compromiso y el éxito colectivo».

Javier López, CEO de Decathlon, señaló: «Con *The Decathlon Seed*, invertimos en el futuro apoyándonos en uno de los valores fundamentales de Decathlon durante los últimos 50 años: compartir el valor que creamos juntos. Esta iniciativa es el resultado de un trabajo colectivo llevado a cabo con todos nuestros mercados y nuestros accionistas familiares, y refleja nuestra convicción de que el valor se crea sobre el terreno y debe compartirse con quienes lo generan».

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca multideporte mundial destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.750 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: seguir haciendo accesible el deporte.

**Importe correspondiente al coste total para la empresa, sujeto a las cotizaciones sociales a cargo de la empresa y del empleado que resulten aplicables, así como a los impuestos locales vigentes en el momento del pago.*